

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.04 Теория коммуникации

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

45.03.01 Филология

Направленность (профиль)

45.03.01.31 Русская филология в образовательных и сетевых практиках

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Старший преподаватель, Кожеко Анна Владимировна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины: получение первоначальных системных представлений о теории коммуникации, ознакомление с различными коммуникационными теориями, видами, типами и формами коммуникации.

Предметом курса «Основы теории коммуникации» выступают общие закономерности, сходства и различия видов, уровней, форм коммуникации, являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста. В рамках курса формируется понимание возможностей практического применения разных форм коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением человека.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- сформировать системное представление об основных положениях и концепциях теории коммуникации;
- сформировать представление о типах, видах, моделях коммуникации, типологии коммуникативной личности, основах семиотики, особенностях взаимодействия в различных сферах деятельности, специфике интернет-коммуникации;
- формирование умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности; способов гармонизации коммуникативного взаимодействия;
- сформировать навык анализа языкового материала и лингвистических текстов различных типов, в том числе текстов интернет-коммуникации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-2: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации;	
ОПК-2.1: Имеет системное представление об основных положениях и концепциях в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии	

ОПК-2.2: Анализирует языковой материал, лингвистические тексты	
различных типов	
ОПК-5: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;	
ОПК-5.2: Использует базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке для осуществления профессиональной (в том числе педагогической) деятельности.	
ОПК-5.3: Ведет корректную устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2 (72)	
занятия лекционного типа	1 (36)	
практические занятия	1 (36)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	1 (36)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации									
	1. Коммуникация как объект научного исследования. Понятие коммуникации. Проблема предмета теории коммуникации. Междисциплинарные связи теории коммуникации. Филологический аспект изучения коммуникации. Коммуникация как социальное и природное явление. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания. Функции и единицы коммуникации. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности. Коммуникативная деятельность.	2							
	2. Структура и вид речевого акта. Речевой и коммуникативный акт, коммуникативное событие. Речевое воздействие. Коммуникативные стратегии и тактики. Прагматический анализ коммуникативного акта (коммуникативного события).			2					

<p>3. Основные этапы развития теории коммуникации. Коммуникация и язык. Теории происхождения языка. Проблема коммуникации в античной культуре. Риторика и этика. Современные концепции коммуникации. Методы исследования и анализа коммуникации. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Функциональный анализ коммуникативной деятельности. Коммуникативная мимикрия. Речевое воздействие и коммуникативное взаимодействие.</p>	2							
<p>4. Типология личности в аспекте коммуникации. Проблемы речевого воздействия. Понятие психолингвистического типажа коммуникантов и параметры его классификации. Взаимодействие речевых стратегий и типов личности.</p>			2					
<p>5. Модели коммуникативной деятельности. Моделирование коммуникации в разных парадигмах. Модели коммуникации К. Шенона, Г. Лассвелла, Р. Якобсона, Р. Барта, Ю. Кристевой, У. Магурана, В. фон Гумбольта и др. Научные парадигмы в исследовании коммуникации. Схемы анализа коммуникации (первичный анализ, типологический, функциональный, семиотический, прагматический, личностный).</p>	2							
<p>6. Модели коммуникативной деятельности. Анализ текстов и коммуникативных ситуаций по различным моделям коммуникации.</p>			2					

<p>7. Коммуникативный процесс и его составляющие. Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Субъекты коммуникации. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Аудитория коммуникации, ее виды, психология аудиторий: объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Понятие эффективности коммуникации. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные</p>	2							
<p>8. Элементы коммуникативного процесса. Эффективность коммуникации. Коммуникативные барьеры. Схема функционального анализа коммуникативного акта (коммуникативного события)</p>			2					
<p>9. Семиотика. Понятие знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Роль знаковых систем в человеческой жизни и коммуникативной деятельности. Семиотика языка: синтактика, прагматика, семантика коммуникации, синтаксис коммуникативного акта. Семиотические особенности различных коммуникативных систем. Общее понятие семиотического подхода на примере работ Ф. Соссюра. Характеристики типов семиотического подхода. Семиотические модели коммуникации Р.Якобсона, М.Лотмана и У.Эко.</p>	2							

<p>10. Схема семиотического анализа коммуникативного акта (коммуникативного события). Анализ текстов по различным семиотическим моделям коммуникации.</p>			2					
<p>11. Семиотическая граница социума и межкультурный компонент. Коммуникативная личность. Различные подходы к определению структуры личности. Понятие языковой личности: вербально-семантический, лингвокогнитивный, мотивационные уровни. Семиотическая граница коммуникативной личности. Типы коммуникативной личности. Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере. Границы коммуникативной сферы. Социальные роли коммуникатора Семиотическая граница социума. «Языковой имидж» как стереотип.</p>	2							
<p>12. Анализ языковой личности и ее коммуникативного поведения. Стереотипы в общении. Схема личностного анализа коммуникативного акта (коммуникативного события).</p>			2					

<p>13. Вербальная коммуникация Речь как знаковая система вербальной коммуникации. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Дискурс. Типы дискурсов. Возможности вербального воздействия на человека. Этапы коммуникации: коммуникативный акт (цель, функции, структура), актуальное коммуникативное взаимодействие или диалог (подготовительная фаза, типичные ошибки на подготовительной фазе; контактная фаза, типичные ошибки на контактной фазе; фаза взаимной ориентации, пассивное слушание, активное слушание, технология снятия противоречий, типичные ошибки на фазе взаимной ориентации; фаза аргументации при принятии решения, типичные логические ошибки на фазе аргументации, типичные психологические ошибки на фазе аргументации; фаза завершения диалога типичные ошибки на фазе завершения диалога)</p>	2							
<p>14. Схема коммуникативного анализа коммуникативного акта (коммуникативного события). Разбор текстов различных типов дискурса.</p>			2					
<p>15. Невербальная коммуникация. Невербальные средства коммуникации. Функции невербальной коммуникации. Формы невербальной коммуникации. Типы жестов. Национальная специфика жестикуляции. Визуальные, акустические и тактильные средства невербальной коммуникации. Открытые и закрытые позы. Невербальные сигналы в различных сферах деятельности и их влияние на эффективность коммуникации.</p>	2							

16. Разбор коммуникативных ситуаций и невербального поведения коммуникантов. Невербальные сигналы в деловом и межличностном общении.			2					
17. Устноречевая и письменноречевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить. Умение слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации. Письменноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.	2							
18. Анализ коммуникативного поведения разных типов личности. Транзакционный анализ. Три эго-состояния коммуникантов.			2					
19. Межличностная коммуникация. Коммуникативная личность как составная часть аудитории коммуникации. Особенности межличностной коммуникации. Сущность и функции межличностной коммуникации. Межличностная адаптация. Методы разрешения межличностного конфликта. Механизмы взаимопонимания: идентификация, самоидентификация, эмпатия, рефлексия.	2							
20. Правила успешного взаимодействия в межличностном общении. Методы разрешения межличностных конфликтов: решение кейсов, деловая игра.			2					

21. Групповая и массовая коммуникация. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Понятие, виды, структура и функции групповой коммуникации. Коммуникационные отношения в организации. Сущность функции и особенности массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации.	2							
22. Группа: роли, лидерство, коммуникация. Организация: структура, отношения, коммуникационные потоки. Ролевой анализ коммуникации. Решение кейсов.			2					
23. Специфика массовой коммуникации и ее функции. Жанры СМИ. Воздействие СМИ на формирование общественного мнения. Манипулятивные приемы СМИ.			2					
24.							45	
2. Коммуникация в различных сферах социальной жизни								
1. Профессионально-ориентированная коммуникация. Деловая коммуникация. Публицистическая коммуникация. Политическая коммуникация. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации. Синтетические виды коммуникации. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации.	4							
2. Синтетические виды коммуникации. Деловое общение.			2					

3. Публичная коммуникация. Публичная коммуникация и ее формы. Жанры публичной коммуникации. Устная публичная учебная коммуникация. Публичные коммуникации: планирование, подготовка и реализация выступления.	2							
4. Публичные выступления. Спонтанные выступления, тренировка риторических навыков. Культура дискуссии.			2					
5. Межкультурная коммуникация. Понятие межкультурных коммуникаций. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Основные принципы межкультурной коммуникации. Понятия образа мира и языковой картины мира. Национальный характер культуры. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.	2							
6. Особенности межкультурного взаимодействия. Анализ коммуникативных ситуаций. Языковая картина мира. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.			2					
7. Развитие коммуникационных технологий как фактор языковых изменений. Воздействие средств и способов коммуникации на содержание общения. Три ступени информационных революций и их влияние на язык и коммуникацию. Первая информационная революция: влияние письменности на общение и язык. Вторая информационная революция: книгопечатание как предпосылка массовой культуры. Третья информационная революция: персональный компьютер и Интернет.	2							

8. Управление этическими нормами и процесс коммуникации. Манипуляции в общении и правила их нейтрализации. Нарушение коммуникативного поведения в интернет-коммуникации: троллинг, кибербуллинг, спам, флуд и т.п.			2					
9. Жанры и коммуникативное своеобразие интернет-общения. Специфика интернет-коммуникации. Особенности коммуникативного взаимодействия в разных жанрах интернет-коммуникации. Интерактивность и диалогичность интернет-общения.	2							
10. Жанры интернет-коммуникации. Этика и этикет интернет-общения. Стратегии и тактики интернет-пользователей в различных коммуникативных ситуациях.			2					
11. Язык и стиль интернет-коммуникации. Черты стиля интернет-коммуникации. Языковые, прагматические и стилистические особенности эпистолярных жанров интернет-общения. Использование эмодиконов. Сетевой этикет	2							
12. Прагматические и лингвостилистические особенности жанров интернет-коммуникации (анализ текстов). Интернет-переписка. Специфика делового интернет-общения.			2					
13.							27	
Всего	36		36				72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Кашкин В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие для вузов по направлению подготовки 032700 - "Филология"(Москва: Флинта).
2. Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Чернова О. Е. Текст и дискурс: учебно-методическое пособие(Москва: ФЛИНТА).
4. Подберезкина Л. З. Современная деловая коммуникация: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы(Красноярск: СФУ).
5. Куликова Л. В. Коммуникация. Стил. Интеркультура: прагмалингвистические и культурно-антропологические подходы к межкультурному общению: учебное пособие для студентов по направлению 035700 "Лингвистика" (магистратура)(Красноярск: СФУ).
6. Колокольцева Т. Н. Интернет-коммуникация как новая речевая формация (Москва: Флинта).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Электронно-библиотечная система научной библиотеки СФУ, программы, обеспечивающие доступ к электронным библиотекам-партнерам НБ СФУ, электронной информационно-образовательной среде «Система электронного обучения СФУ».

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 9.2.1 Каждый студент обеспечивается:
2. Каждый студент обеспечивается:
3. – доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемой дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы (доступ обеспечен из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет);
4. – доступом к библиотечному фонду, укомплектованному электронными изданиями основной учебной литературы, изданными за последние пять лет, из расчета не менее 50 экземпляров на 100 обучающихся и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся;

5. – доступом к современным профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам (условие доступа – авторизация по IP-адресам СФУ). С каждым поставщиком от имени Сибирского федерального университета подписано Лицензионное соглашение, в рамках которого регламентируются условия использования электронных ресурсов.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Занятия по дисциплине проводятся в учебных аудиториях, оснащенных набором демонстрационного оборудования: компьютером с доступом в сеть Интернет и электронную информационно-образовательную среду СФУ, проектором, электронной доской, специализированной мебелью. Учебники и учебные пособия, дополнительная литература укомплектована в количестве, требуемом ФГОС ВО.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в зависимости от нозологий осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.